

Nestlé zet jeugd aan het werk

Ook bij de fabriek in Nunspeet, waar babyvoeding wordt gemaakt, worden plekken voor jongeren gecreëerd.

door Floris Brandriet

NUNSPEET – Tim Gerdes (25) studeerde in zijn woonplaats Zwolle Industrial engineering and management. Een hele mond vol, maar een stageplek kon hij niet vinden. Tot hij bij Nestlé in Nunspeet aanklopte. Een week later ging hij daar op gesprek en nu, anderhalf jaar later, is hij in vaste dienst bij het voedingsconcern. Gerdes is een van de vruchten van het project Nestlé Needs YOUth, waarmee het bedrijf de jeugdwerkloosheid in Europa probeert aan te pakken. Jongeren kunnen daardoor ervaring opdoen, beter worden en aan werk geholpen worden. Gerdes is er dankbaar voor, zegt hij. Natuurlijk, want hij heeft een vaste baan. En zowel factory manager Robert Petermann als directeur human resources Pieter Klapwijk zitten aan tafel. Maar de dank klinkt oprecht. „Ik had een

hele specifieke afstudeeropdracht in gedachten en kon daarvoor geen bedrijf vinden. Maar hier mocht ik meteen op gesprek komen.” Gerdes deed zijn opdracht en Nestlé profiteerde er optimaal van. „Er zijn hele concrete dingen mee gedaan, bepaalde werkstructuren hier in de fabriek in Nunspeet zijn veranderd naar aanleiding van onze opdracht.” En 's ochtends tijdens de rondleiding door de fabriek (zie kader) hoorde hij over een jongen die binnen Nestlé is opgeleid tot monteur. Want dat doen ze ook in Nunspeet, legt Petermann uit. „We zijn in staat om jonge mensen op te leiden, zodat ze met alleen hun schoolkennis een baan kunnen vinden.” Dat is namelijk op veel plekken anders, legt Misha Witmer uit. De 25-jarige Rotterdamse studeert Bestuurs- en organisatiewetenschap aan de Vrije Universiteit en vindt haar stage bij Nestlé 'heel waardevol'. „Organisatiestructuren zijn in boeken zo vaag en niet echt tastbaar, maar nu kan ik het aan den lijve ondervinden. Wat je bij een stage leert is daarom heel waardevol.” Ze hoort dat het lastig is om een baan te vinden. „Als je je cv niet hebt opgepompt met dit soort dingen.” In de fabriek in Nunspeet werken zo'n driehonderd mensen. Het

antwoord op de vraag hoe groot het aantal jongeren is, moet Petermann even schuldig blijven. Maar de gemiddelde leeftijd in de fabriek loopt al jaren terug. Drie jaar geleden was het nog 46 jaar, nu is het veertig jaar. De verjonging is ingezet, zegt de zware delegatie die bij de twee jongeren is aangeschoven. Klapwijk: „We proberen zoveel mogelijk jongeren aan te nemen.” Onderdeel van het project is ook om jongeren te trainen. Medewerkers kunnen bijvoorbeeld als mentor fungeren en zo hun ervaring doorgeven. En onlangs is er een social mediatraining geweest waar dertig jongeren op af kwamen. Nestlé krijgt daar geen subsidie voor, het is een natuurlijke barmhartigheid. Want de jongeren waarin ze vandaag investeren, zijn wellicht de werknemers van morgen.

Europarlementariër Agnes Jongerius op werkbezoek

Agnes Jongerius bracht gisteren een werkbezoek aan de fabriek van Nestlé in Nunspeet. De PvdA-politica is lid van het Europees Parlement en vicevoorzitter van de commissie Werkgelegenheid. „Ze wilde zien wat ons jeugdproject in de praktijk betekent”, vertelt fabrieksmanager Robert Petermann. Jongerius kreeg daar uit-

leg over en ging in gesprek met jongeren, onder wie Tim Gerdes en Misha Witmer. Daarna kreeg ze de trainingsruimte te zien en volgde een rondleiding door de fabriek, waar de babyvoeding in de pakken wordt gedaan. Een bezoek aan de fabriek in Nunspeet gaat gepaard met de nodige voorzorgsmaatregelen. Zo

wordt middels een formulier gevraagd of je onlangs diarree of een keel-, neus-, of ooronsteking hebt gehad. Vervolgens word je geacht de 'poortvideo' te bekijken, waarin door acteurs 'de spelregels' worden uitgelegd. In de fabriek moet speciale kleding worden gedragen. Het toegangspasje mag je na afloop mee naar huis nemen.

“**We leiden jongeren op, zodat ze met alleen hun schoolkennis een baan vinden**”

Robert Petermann, manager





Tim Gerdes en Misha Witmer zijn erbij gebaat dat Nestlé middels een speciaal project de jeugdwerkloosheid wil aanpakken. foto Van de Biezen



Agnes Jongerius.