

'Unilever, houd je rug recht'

Het Nederlandse bedrijfsleven schaaft zich achter de strijd van levensmiddelenreus Unilever tegen de jongens van het snelle geld. De multinational dreigt te worden verslonden als het niet snel meer winst maakt.

Netaja de Groof 24-02-17, 06:50



276



42



10

Het Brits-Nederlandse bedrijf - een van de grootste multinationals van Nederland - sloeg vorige week een ongewenste overnamepoging door miljardair Warren Buffett met zijn Kraft Heinz van zich af. Unilever zal een strategiewijziging moeten doorvoeren om de aandeelhouders tevreden te houden.

BV Nederland reageert geschrokken. Unilever-topman Paul Polman wordt door veel directeuren gezien als inspirerend voorbeeld omdat hij de korte-termijnwinsten heeft toegelaten en een duurzaamheidsstrategie volgt.

Houd je focus

Bedrijven uit uiteenlopende sectoren doen nu een klemmende oproep op de topman om zijn rug recht te houden. 'Houd je focus op de lange termijn', is hun devies.

„Als ik Paul Polman een ongevraagd advies mag geven: ga voort op de Ingeslagen weg. Het levert op de langere termijn hetzelfde rendement op én een betere wereld”, reageert Jos Baeten van verzekeringsconcern ASR.

Directeuren hebben tegenwoordig veel meer oog voor de maatschappelijke waarde. Terecht, reageert Marc Boersch, directeur Nestlé Nederland. „De juiste balans tussen het hart, het hoofd en de portemonnee levert op de lange termijn succes op.”



De juiste balans tussen het hart, het hoofd en de portemonnee levert op de lange termijn succes op

- Marc Boersch

Klassiek

Ook Business Leaders, een netwerkorganisatie waar ruim 500 ceo's aan verbonden zijn, denkt dat er op de lange termijn geen plek is voor klassiek op winst gerichte bedrijven. Bedrijven als Transavia en Blauwhoed onderschrijven dat.

„Een bedrijf draait om veel meer dan winst. Mensen komen niet hun bed 's ochtends uit voor het salaris of mooie resultaten. Ze willen verbinding voelen en plezier maken op hun werk”, verklaart Transavia-directeur Mattijs ten Brink.