



24-05-2017 15:01 | door Kim van Dijk

Alle Nederlandse cacao Nestlé duurzaam

AMSTELVEEN – Nestlé Nederland koopt vanaf nu voor al haar merken duurzaam gecertificeerde cacao in, in samenwerking met UTZ. Dat maakte de fabrikant woensdag bekend.

De merken KITKAT, SMARTIES, Nestlé L'ATELIER en LION zijn voortaan allemaal UTZ gecertificeerd. Met deze belangrijke mijlpaal is volgens Nestlé de fundering voor de productie van duurzame chocolade gelegd. Het [Nestlé Cocoa Plan](#) werd gelanceerd in 2009 met als pilaren Beter leven, Beter landbouw en Beter cacao. Het is het resultaat van een co-creatie van alle partijen in de cacaoketen.

Woensdag organiseerde Nestlé Nederland ook haar eerste Nestlé Cocoa Plan Forum, om gezamenlijk de volgende stap richting het grotere potentieel van het plan én de hele cacaoketen te bepalen. Het Nestlé Cocoa Plan draagt bij aan de missie van Nestlé. Verbeteren van kwaliteit van leven en bijdragen aan een gezondere toekomst. Het Nestlé Cocoa Plan richt zich op het verbeteren van de levens van boeren, vrouwen en kinderen.

Bron: Levensmiddelenkrant/Out.of.Home Shops



TAGS: NESTLÉ / COCOA PLAN / UTZ / DUURZAAM

Gerelateerde artikelen

11-02-2016 **Duurzame KitKat proeven in pop-up store**31-05-2012 **Mars meldt mijlpaal duurzame cacao**

Zoeken in het nieuws

ZOEKEN

LAATSTE NIEUWS	MEEST GELEZEN	PER FORMULE
09:38	Wakker Dier: 'Supers stunten meer...	
09:13	Van Dam: 'Stop goed voedsel niet...	
08:53	Tanger opent in Den Haag en Utrecht	
08:34	Unilever lonkt naar staatsfondsen	
26-05	Picnic zorgt voor tientallen banen...	
26-05	18 jaar cel voor zuurgooier in...	
26-05	Appeloogst mislukt door koud...	
26-05	Overname Heineken van Coors...	
24-05	InVivo neemt wijndistributeur...	
24-05	Alle Nederlandse cacao Nestlé...	
24-05	Van Eerd: 'Foodmarkt City is dé...	
24-05	Foodmarkt City is huwelijk Jumbo...	

TOON NIEUWSOVERZICHT

31-03-2015 **CBL: Duurzame paasei draagt bij aan extra paasomzet**

27-12-2011 **Nestlé start onderzoek naar kinderarbeid**

21-03-2012 **Dubbelcijferige groei voor UTZ-koffie**

12-02-2010 **Interview Vincent de Clippele**

19-10-2012 **Mars: miljarden nodig tegen cacao-schaarste**

06-03-2015 **'Prijs van chocolade moet omhoog'**

06-12-2010 **Arla introduceert UTZ cacao in chocoladevla**

12-06-2013 **'Bean to Bar' chocoladereep in productie**

INTERVIEW



Chaudfontaine weer terug in supermarkt

COLUMN



Datakoppijn

INTERVIEW



'Ontbijtgranen opmars naar vijf jaar groei'

LEVENS MIDDELENKRANT

Algemeen

Handel

Assortiment

Fabrikanten

Buitenland

Out-of-home

Reportages

Dossiers

Foodkalender

Service

Abonnement

Adverteren

Contact

Producten OPN

Vacatures

Wie zijn wij

Rubrieken

Advertorial archief

Introducties en acties