

Nestlé Nederland koopt alleen nog duurzaam ingekochte cacao in



Nestlé Nederland koopt vanaf nu voor al haar merken duurzaam gecertificeerde cacao in, in samenwerking met UTZ.

25-05-2017 13:49 | DOOR: ERIK VERHEGGEN

Dat meldt het bedrijf in een persbericht. Nestlé's Nederlandse chocolademerken zijn onder meer Kitkat, Smarties, Nestlé L'Atelier en Lion.

Met deze belangrijke mijlpaal is volgens Nestlé zelf de fundering voor de productie van duurzame chocolade gelegd. De overstap naar duurzaam ingekochte cacao is onderdeel van het Nestlé Cocoa Plan, dat werd gelanceerd in 2009 met als pilaren beter leven, betere landbouw en betere cacao.

Boeren

Het systeem omvat al 37.000 boeren. Activiteiten om kinderarbeid tegen te gaan bestaan bijvoorbeeld uit het verschaffen van geboortecertificaten voor kinderen aan gezinnen en inkomsten genererende activiteiten voor vrouwen. Meer dan duizend vrouwen worden gesteund in het ontwikkelen van vaardigheden om in hun eigen levensonderhoud te kunnen voorzien.

Nestlé begeleidt deze boeren ook bij het verhogen van hun oogst en verbeteren van de kwaliteit, waardoor zij hun levensonderhoud kunnen verbeteren. Een doel van Nestlé is boeren te helpen winstgevende boerenbedrijven te runnen. Daarvoor verspreidt het concern bijvoorbeeld 2,2 miljoen ziekteresistente cacaoplanten aan boeren die hiermee hun oude, uitgeputte bomen kunnen vervangen.

Deel op LinkedIn

Deel op Twitter

f

g+

Nestlé

Inkoopbeleid