

## Nestlé en Rabobank starten accelerator voor duurzame start-ups



**Nestlé USA is een partnership gestart met Rabobank en accelerator RocketSpace om start-ups op het gebied van duurzame en gezonde voeding te ondersteunen.**

22-06-2017 18:11 | DOOR: CHRIS THIJSSSEN

Het gaat om start-ups die worden geselecteerd voor twee edities van de Terra Food + Ag Tech Accelerator, een initiatief van Rabobank en accelerator RocketSpace. Nestlé verwacht in totaal twintig start-ups te gaan ondersteunen. Daarbij ligt de nadruk op het ontdekken van nieuwe en verbeterde productiemethoden en op de verkoop en distributie van voedsel.

“We verwachten een aardverschuiving in de voedselindustrie, en ons partnerschap met Terra by Rabobank en RocketSpace is slechts één manier waarop Nestlé een rol kan spelen om snel in te spelen op evoluerende consumentverwachtingen en disruptieve technologieën en businessmodellen kan ontdekken”, [zegt](#) Rui Barbas, CSO van Nestlé USA, in een persbericht.

“Wanneer we de middelen van Nestlé combineren met de creativiteit en nieuwe denkwijzen uit de startupcultuur, kunnen we echte verandering tweebrengen in onze industrie en het best inspelen op de behoeften van de consument.”

### Duurzame voeding

Volgens Rabobank is de samenwerking met Nestlé van grote toegevoegde waarde. “De complementaire capaciteiten van alle betrokken zijn zeer opwindend”, zegt Manuel Gonzalez, global head of F&A Innovation bij Rabobank. “Door Nestlé’s expertise op het gebied van voedingswaarde, gezondheid en welzijn te combineren met het bekende acceleratorverstand van RocketSpace en Rabobanks sterke betrokkenheid in de voeding- en drankencommunity, verwachten we dynamische resultaten van de samenwerking.”

De eerste van de twee Terra-programma’s die door Nestlé worden georganiseerd, worden dit najaar geselecteerd. De inschrijvingen voor de tweede editie gaan begin 2018 van start.

### Silicon Valley

Voor Nestlé is innovatie een belangrijke focus, stelt het bedrijf. Behalve binnen de eigen gelederen, zoekt het voedingsmiddelenconcern ook buiten zijn eigen organisatie naar vernieuwing. Zo lanceerde Nestlé in 2013 de Silicon Valley Innovation Outpost (SVIO). Sindsdien werkt een ervaren team daarin samen met startende ondernemers om nieuwe diensten en oplossingen met toegevoegde waarde te testen en implementeren.

*Lees ook:*

- [Nestlé maakt 3 nieuwe duurzaamheidsambities bekend](#)
- [Nestlé en Danone zetten in op duurzame biobased flessen](#)



[Bedrijfsvoering](#) [Nestlé](#) [Voedsel](#) [Start-up](#)

BRON: NESTLÉ USA | FOTO: JAIZ ANUAR / SHUTTERSTOCK.COM