

Kinderarbeid in cacao niet verdwenen

Nestlé probeert kindslaven uit te bannen

door Harry van Gelder

AMSTERDAM • Nestlé wil kinderarbeid uit de chocoladeketen verbannen. Maar dat gaat moeizaam. Het voedingsmiddelenbedrijf is er sinds 2012 mee bezig op de cacaoplantages in Ghana en Ivoorkust, waar het Zwitserse concern de meeste cacao vandaan haalt.

„Tot nu hebben we in 51% van de gevallen succes geboekt”, zegt Martine Olijslagers, directeur Chocolate en lid van de raad van bestuur van Nestlé Nederland. Zelf zou zij graag grotere stappen zetten. „Maar de situatie is erg complex. We zetten stapje voor stapje. Ik ben tevreden met hoe het gaat.”

Kinderarbeid komt massaal voor op de cacaoplantages in West-Afrika. De voornaamste reden voor kinderarbeid is armoede. Maar het komt ook voor omdat de jeugd boven 19 jaar naar de stad trekt, zodat de kinderen op het land moeten werken. Journalist Teun van de Keuken was in Nederland de eerste die de kindslaven op de cacaoplantages aan de kaak stelde. In 2006 bracht hij de eerste slaafvrije chocola op de markt onder de naam: Tony Chocolonely. In Ivoorkust zouden nu nog 2 miljoen kinderen zwaar werk op de plantages verrichten.

In 2009 besloot men bij Nestlé dat het zo niet langer kon: „We brachten onder woorden wat onze grootste zorgen waren.” Nestlé stopte miljoenen (vorig jaar €30 miljoen) in het cacaoplan dat naast duurzame cacao ook een beter leven voor de boeren, betere landbouw en betere cacao moet opleve-



Martine Olijslagers (l) en Amber Harms van Nestlé. FOTO NESTLÉ

ren. Scholen werden gebouwd, begeleiders aangesteld, sanitair aangelegd en microkrediet verleend.

Ook besloot het bedrijf meer voor de cacao te gaan betalen. „We betalen niet de hoogste prijs, maar gewoon goed”, zegt Olijslagers. „Wij willen de Afrikaanse gemeenschappen weerbaarder maken voor de toekomst. We zijn weliswaar een commerci-

uitbannen.”

Inmiddels valt 35% van de cacao productie onder het Nestléprogramma, zegt Amber Harms, die verantwoordelijk is voor het plan vanuit Nederland. „Wereldwijd is de inkoop van chocolade bij Nestlé voor 35% duurzaam. In Nederland 100%.”

Nestlé heeft wel enig belang bij een betere Afrikaanse productie.

Cacao wordt maar op een paar plekken in de wereld verbouwd. Door de kleine plan-

‘Nog miljoenen kindslaven’

teel bedrijf, maar we zijn ook mensen. De missie van Nestlé is goed te doen om onze verantwoordelijkheid te pakken. Hoofd en portemonnee moeten in balans zijn.”

Maar het geheel afschaffen van kinderarbeid zit er voorlopig nog niet in. „90% van de plantages is klein. Op elke plantage heb je steeds weer andere problemen. We zien het echt als een reis. We hebben een plan en passen dat steeds aan aan wat we tegenkomen in de gemeenschappen. Daarom kunnen we niet eens alle kinderarbeid

uitbannen. Nestlé stimuleert de boeren samen te werken en betere cacao te produceren. „Dat is nodig omdat boeren cacao bomen hebben die over hun piek heen zijn”, zegt Harms. „Maar die bomen zijn vaak door hun vader geplant, dus is het lastig om ze om te hakken.”

Nestlé verbouwt zelf cacao planten en biedt die aan de boeren aan. „Als boeren zien dat het een betere productie oplevert, stappen ze vaak wel over op de modernere methoden”, zegt Harms.

