



## PUBLIEKE VERKLARING

9 maart 2017

### Een gezonder voedingspatroon stimuleren door middel van een systeem voor voedingswaarde-etikettering met kleurcodering

- **The Coca-Cola Company, Mars, Mondelez, Nestlé, PepsiCo en Unilever** hebben zich erop toegelegd om net als andere stakeholders wezenlijke acties te blijven ondernemen om een gezonder voedingspatroon en een evenwichtige leefstijl te stimuleren en vraagstukken met betrekking tot (ernstig) overgewicht en andere niet-overdraagbare aandoeningen aan te pakken.
- **Duidelijk zichtbare voedingswaarde-etiketten op voedselverpakkingen kunnen een belangrijke rol spelen** om consumenten te informeren over hoeveel voedingsstoffen en calorieën hun eten en drinken bevatten en hen in staat te stellen gezondere keuzes te maken en bewust te eten en drinken.
- We zijn het erover eens dat het voor consumenten belangrijk is dat er **in heel Europa één enkel duidelijk en consistent systeem voor voedingswaarde-etikettering wordt gehanteerd dat voldoet aan de huidige EU-regelgeving**. Het gebruik van verschillende landelijke systemen zou de informatie minder duidelijk maken voor de consument en zou een belemmering vormen voor de interne markt.
- In Europa is het systeem voor voedingswaarde-etikettering in de loop der jaren steeds verder ontwikkeld en verbeterd om tegemoet te komen aan de veranderende behoeften van de consument en verwachtingen van stakeholders. Ook in de toekomst zullen de ontwikkelingen niet stil blijven staan. Uit feedback van consumenten en input van interne en externe voedingsdeskundigen blijkt dat het huidige referentie-innamesysteem (RI), dat bedrijven vrijwillig hebben doorgevoerd met overtreffing van de gestelde minimumeisen, in het bijzonder verder kan worden verbeterd door kleurcodering te gebruiken om consumenten te helpen bij het interpreteren van de etiketten.
- Even belangrijk is het om te zorgen dat een dergelijk EU-breed kleurgecodeerd etiketteringssysteem een stimulans vormt om kleinere porties aan te bieden. Net als herformulering en innovatie speelt het aanbieden van kleinere porties (op basis van plausibele porties) een belangrijke rol bij het **ondersteunen van gezondere keuzes voor consumenten**. Dit moet dan ook als zodanig worden erkend bij een vernieuwd systeem voor voedingswaarde-etikettering.
- Daarom hebben ondergetekende bedrijven een **taskforce opgericht om portiegroottes te integreren in het bestaande kleurgecodeerde RI-systeem** zoals dat wordt toegepast in het Verenigd Koninkrijk en Ierland. De voortgang op dit vlak zal worden gedeeld met stakeholders, waaronder andere spelers uit de voedingsindustrie, retailers, NGO's en de Europese commissie, om feedback te verzamelen en een plausibele en werkbare oplossing te vinden.
- De ondergetekende bedrijven **zetten zich ervoor in om de werkzaamheden op Europees niveau te versnellen om beide verbeteringen (kleurcodering en het stimuleren van kleinere porties) op te nemen in het huidige RI-systeem**. We zijn ons bewust van de voortdurende lokale discussies en ondergetekende bedrijven zullen zich constructief blijven inspannen in lijn met de geboekte vooruitgang door voornoemde taskforce en de bedrijven afzonderlijk.
- Het uiteindelijke doel van ondergetekende bedrijven is om **een robuust systeem voor voedingswaarde-etikettering te implementeren dat consumenten helpt evenwichtige en bewuste keuzes te maken**.

**Over Nestlé**

Als grootste voedingsmiddelenbedrijf ter wereld produceert Nestlé ruim 2000 merken, waaronder NESCAFÉ, NESPRESSO, MAGGI, KITKAT en BROS, Nestlé babyvoeding zoals NESTLÉ PyjamaPapje en NAN OPTIPRO, water waaronder SAN PELLEGRINO en VITTEL en voeding voor honden en katten zoals FELIX, BONZO en Purina ONE. Met onze missie Good Food, Good Life streven wij ernaar hoge kwaliteit producten te maken waarvan mensen jong en oud op verschillende momenten van de dag kunnen genieten. In Nederland werken ongeveer 1000 medewerkers bij Nestlé.

Media Contact:

**Judy Schnitger – Zwinkels**

[Judy.Zwinkels@nl.nestle.com](mailto:Judy.Zwinkels@nl.nestle.com) – Corporate Communications Nestlé Netherlands

+31 6 81332995