

# Top van het bedrijfsleven leert jeugd solliciteren

**WERK REPORTAGE** Grote bedrijven gaan jongeren aan een baan of stageplek helpen. De actie ging van start met sollicitatielessen.

**Ingrid Weel**  
REDACTIE ECONOMIE

De stropdas is af en de spijkerbroek aan. De vergaderzaal van Nestlé in Amstelveen werd ingeruild voor een klaslokaal op het ROC van Amsterdam College Zuidoost. Nestlé-topman Marc Boersch heeft tijd vrijgemaakt om zeven ICT-studenten een sollicitatietraining te geven. Hij heeft er zichtbaar plezier in. "Dit geeft me zoveel energie."

De jongens zijn aanvankelijk niet erg onder de indruk van de gastdocent. Ruim op tijd waren ze wel, dat was hen op het hart gedrukt. Maar ze zitten onderuitgezakt, enkelen nog met de jas aan, gelaten achter de tafeltjes te wachten op wat komen gaat. Slechts één van hen heeft zoals was gevraagd een cv opgesteld en opgestuurd.

"Bedankt voor die ene", begint Boersch positief. "Wij krijgen elke dag wel een stapel cv's binnen. Wat denken jullie dat het voor ons aantrekkelijk maakt om een brief te lezen?" Weet niet, mompelen de jongens. Boersch probeert het nog eens: "Waar zullen wij op letten?" Spelling, zegt een van de studenten. En daar kan de topman wel wat mee. Hij



Nestlé-topman Marc Boersch. FOTO JEAN PIERRE-JANS

woont zelf nog maar drie jaar in Nederland en de beheersing van het Nederlands is nog niet perfect. Voor deze groep staat ook de topvrouw van uitzendketen Manpower-Group Nederland, José Brenninkmeijer. In totaal hebben tien multinationals, waaronder ook IBM, Cargill en LinkedIn, zich aangesloten bij de 'Alliance for YOUTH'. Die probeert de komende drie jaar meer dan driehonderd jongeren aan een baan te helpen. Voor ruim vierduizend wordt een stageplek geregeld, om de jeugdwerkloosheid te bestrijden.

Zelfs een snuffelstage kan al helpen, zeggen de multinationals. Dan zien jongeren hoe het op de werkvloer gaat. Dan staat er ook een groot bedrijf op hun cv. Dan hebben ze iets te vertellen tijdens een gesprek. Boersch: "Veel jongeren hebben weinig zelfvertrouwen, kijken de werkgever niet aan. Door ze mee te laten lopen, groeit hun eigenwaarde." De zeven jonge Amsterdamse ICT-studenten gaan na wat tips – let op je houding, je uiterlijk, spreek duidelijk en toon interesse – het sollicitatiegesprek oefenen. Ook als het

niet zo goed gaat, zijn er lovende woorden van Boersch. "Jij bent echt een coole jongen. Je spreekt langzaam, dat zou mijn zoon echt cool vinden." Brenninkmeijer is iets strenger: "Je moet wel echt gemotiveerd zijn hè? Je moet de ander zien te overtuigen." Als er vier jongens zijn geweest, besluit Boersch een keer de werkdagen doen alsof zij de werkgever zijn. De CEO speelt een ongeïnteresseerd ongemanierd kereltje. Hoi, zegt hij, zonder een hand te geven.

"Ik zoek werk. Ik hou wel van een flexibel bedrijf. Dus dat ze niet boos worden als je te laat komt, snap je." De mbo'ers kunnen hun lachen bijna niet inhouden.

"Oké, we willen u een tweede kans geven en nog een keer afspreken, maar dan moet u zich wel voorbereiden. U weet nu niet eens wat

*'Wees echt gemotiveerd. Je moet de ander zien te overtuigen.'*

voor product we hier maken", zegt de 16-jarige Abdellah die helemaal in zijn rol opgaat. Zijn medestudenten weten na afloop precies aan te geven wat Boersch verkeerd deed. En daarmee is de les van de topbestuurders geslaagd. "Als die jongens nu weten waar ze op moeten letten, dan was dit zeker nuttig."

Met de Alliance for YOUTH denkt Boersch echt wat te kunnen betekenen. "We zijn tien hele grote bedrijven. Als het in onze genen komt om werkloze jongeren te helpen dan maakt dat verschil." Brenninkmeijer sluit zich daar bij aan. "Het is zo belangrijk om werk te hebben. Niet alleen voor een inkomen, het bepaalt ook je sociale leven. En het zorgt voor waardigheid." De topvrouw van Manpower is tevreden: "Ik vind dit echt een waanzinnig mooie dag."

## BETALEN OP INTERNET

### Geen wachtwoord meer, maar inloggen met je bankgegevens

**Jeannine Julen**  
REDACTIE ECONOMIE

Een bekend euvel. U wilt op een website nieuwe schoenen bestellen of uw adresgegevens wijzigen. Maar tijdens het inloggen ontdekt u dat u (weer) vergeten bent welke van uw twintig wachtwoorden u daarbij nodig heeft. Daar hebben zeven banken in samenwerking met Betaalvereniging Nederland iets op gevonden: iDin, het broertje van het veel bekendere iDeal. Het principe is hetzelfde; wie kan internetbankieren, kan voortaan ook met zijn bankgegevens inloggen.

"Nu weten banken echt alles van ons", klaagde een twitteraar gisteren. Maar dat valt alles mee, zegt woordvoerder Berend Jan Beugel van Betaalvereniging Nederland. Wil een klant liever een van zijn twintig wachtwoorden blijven gebruiken, dan kan dat. Kiest hij toch voor iDin, dan is volgens Beugel zijn privacy gewaarborgd. "Het enige wat banken kunnen zien is wanneer je met welke gegevens bent ingelogd op een site. Wat je vervolgens op die site uitspookt, zien ze niet. De informatie waarover ze beschikken, mogen ze ook niet commercieel gebruiken. Dat verbiedt de wet."

Voor de websites waarop klanten inloggen, geldt dat ze niet meer te zien krijgen dan iemands voorletters, adresgegevens en leeftijd. "La-

ter kan dat uitgebreid worden met een telefoonnummer en e-mailadres. Maar daar moet de klant altijd toestemming voor geven", zegt Beugel. Inzage in financiële gegevens van websitebezoekers is in alle situaties uitgesloten, benadrukt de woordvoerder.

Waarom zochten juist ABN Ameo, ASN Bank, ING, Rabobank, RegioBank, SNS Bank en Triodos Bank een oplossing voor de veelheid aan wachtwoorden? Dat heeft toch niets te maken met geld? Beugel: "Klopt, maar de markt vraagt erom." Hij doelt bijvoorbeeld op verzekeringsmaatschappijen die nieuwe klanten een kopie van hun paspoort moeten laten opsturen. "Daar gaat een week overheen. Met iDin is dat in een paar minuten geregeld." Misschien nog belangrijker dan de vraag vanuit de markt: met iDin hopen banken de concurrentie af te weren. Er begeven zich namelijk steeds meer spelers op de financiële markt.

Of iDin banken maatschappelijk relevant houdt en het succes van iDeal achterna gaat, moet nog blijken. Beugels geeft toe: "Het belang om klanten veilig te laten betalen is voor veel organisaties groter dan het belang om klanten veilig te laten inloggen." iDin is daarmee vooral een uitkomst voor verzekeringsmaatschappijen en overheidsinstellingen. Bij tien organisaties is iDin al te gebruiken, waaronder de Belastingdienst en ONVZ Zorgverzekeraar.

ADVERTENTIE

## Mee op walvisavontuur?

fascinerende zeilreis op het Noorderlichtschip



noorderlicht.nl

### Walvis- en noorderlicht avontuur

Vaar mee op de s/v Noorderlicht, een exclusieve zeilreis rond de Vesterålen en het eiland Senja. Onder leiding van een ervaren expeditieleider gaat u op zoek naar orka's en bultruggen in de Arctische wateren. In kleine havens in de fjorden en vanaf het dek spot u het noorderlicht.

Op deze 8-daagse reis wordt er elke dag een aantal uur gevaren, de overige tijd maakt u bijzondere landtochten of geniet u simpelweg van het indrukwekkende landschap. Noord-Noorwegen zoals nog maar weinig andere reizigers hebben ervaren.

**VOIGTRAVEL**  
VAN REIZEN NAAR BELEVEN

Interreg  
Noord



#### Reisinformatie:

- vertrek 21 en 28 januari en 4 en 11 februari 2017

#### Vanaf € 2.195 p.p. inclusief:

- vluchten en transfers
- 7 nachten in een 2-persoons hut
- volpension, inclusief snacks en koffie/thee aan boord
- Nederlandse bemanning en expeditieleider
- bezoek Hårstad, Trøndenes, Håja, Sommarøy, Tranøy